



# PROJET DE CLUB CSV 2026

8 AVRIL 2024 – VERSION FINALE

# SOMMAIRE

---



Pourquoi et comment le projet CSV 2026 ?

Vision

Objectifs stratégiques et par population

Missions du CSV

Organigramme

Budget

Gouvernance

Feuille de route

# POURQUOI ET COMMENT LE PROJET CSV 2026 ?

# POURQUOI CSV 2026 ?

---



CSV 2026, un projet pour ses joueurs, ses éducateurs, ses managers, ses bénévoles, ses salariés, ses dirigeants, ses partenaires, les familles, ses spectateurs, son territoire, son écosystème.

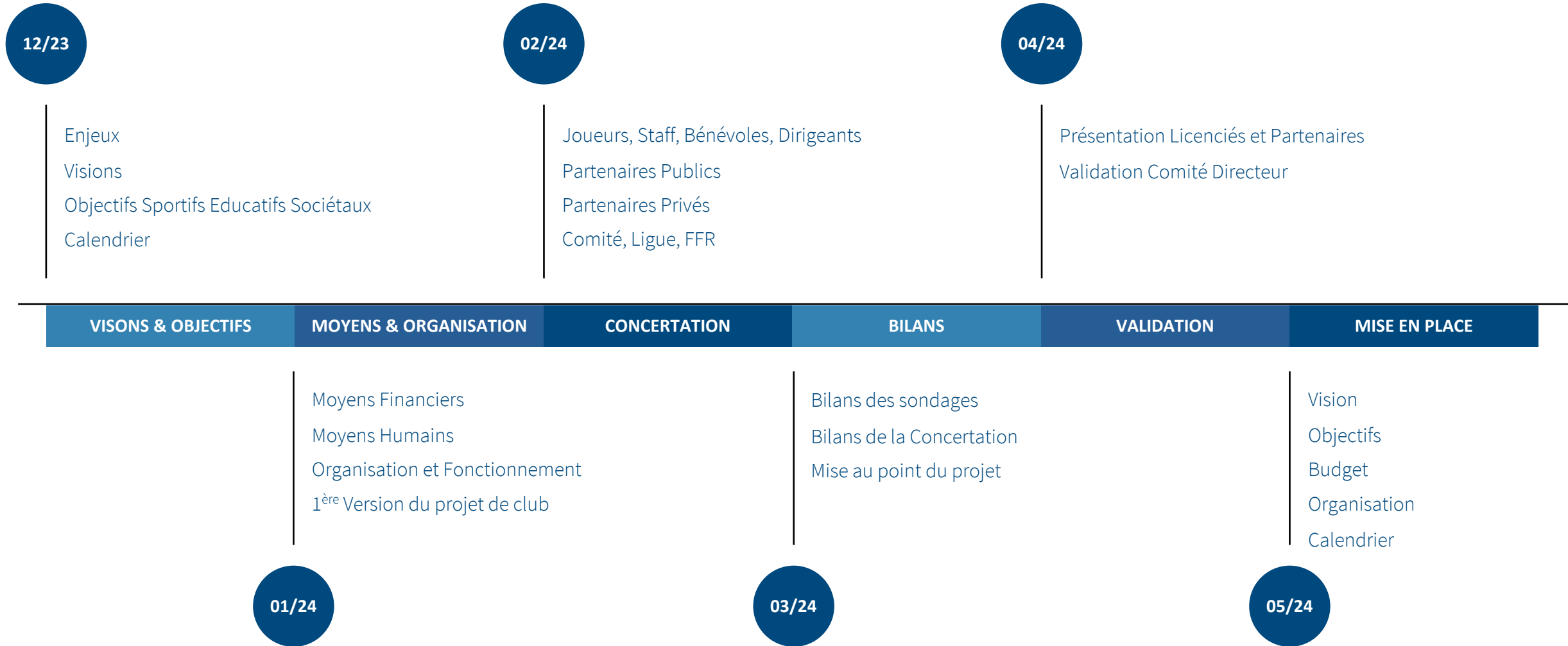
Un projet ambitieux, impulsant une nouvelle dynamique, mais réaliste et adapté aux moyens financiers et humains mobilisables.

Un projet porté par une équipe, une organisation structurée, responsabilisée, avec un fonctionnement simple, efficace, collaboratif, ouvert, impliquant ses parties prenantes.

**CSV 2026, un projet de club dans son territoire et pour ses populations.**

**Le CSV 2026, plus qu'un club !**

# METHODE DU PROJET CSV 2026



**VISIONS**

## **ADN**

Villefranche-sur-Saône en Beaujolais, dans le Rhône, Terroir, Rugby, Découverte, Formation, Effort, Rigueur, Persévérance, Excellence, Référence, Performance, Plaisir, Convivialité, Amitié, Solidarité, Respect

## **Territoire**

Beaujolais

## **Public**

Masculin et Féminin, de 3 à 90 ans

## **Activités**

Rugby XV, VII, V, Loisirs, Vétérans, Rugby Bien-Être, Ecole d'Arbitrage

## **Organisation**

Au service des licenciés, partenaires, bénévoles, salariés, parents, pour et dans son territoire

**OBJECTIFS**



# OBJECTIFS STRATEGIQUES

---



## SPORTIFS

1. Jouer en sécurité, prendre du plaisir et se créer des souvenirs
2. S'installer durablement en Fédérale 1
3. Jouer les premiers rôles pour chacun des collectifs Sénior et Académie
4. Être un leader et une référence de la découverte du rugby (EDR) et de la formation (Académie)
5. Jouer en Fédérale 1 avec une majorité de joueurs issus du CSV
6. Avoir une équipe Sénior féminine sur le bassin du Beaujolais
7. Mettre en place une convention d'objectifs avec le LOU

# OBJECTIFS STRATEGIQUES

---



## EDUCATIFS

1. Développer l'esprit de compétition, les valeurs efforts, rigueur, persévérance, excellence, performance
2. Développer l'esprit de bienveillance, de convivialité, fraternité, de solidarité
3. Impliquer les Séniors et les Juniors dans la vie du club
4. Renforcer la présence du CSV sur son territoire, pour être plus représentatif de son territoire
5. Consolider et poursuivre l'objectif du double projet sportif et éducatif
6. Mettre en place un modèle pluriactif pour les joueurs Séniors
7. Accompagner les licenciés dans leurs recherches de stage, d'apprentissage, d'emploi

# OBJECTIFS STRATEGIQUES

---



## CYTOYENS

1. Lutter contre les discriminations et favoriser l'inclusion
2. Sensibiliser contre les violences et les addictions
3. Contribuer à l'animation de la politique sportives des collectivités
4. Développer les déplacements en train et le covoiturage
5. Réduire les consommations en eau, électricité, équipements, matériels, pharmacie
6. Eviter le gaspillage de nourriture, sensibiliser aux tris des déchets
7. Développer les actions caritatives

## JOUEURS

1. Développer une identité, un esprit club, des valeurs de cohésion, de combativité, d'excellence, de performance, de réussites sportives, de respect des arbitres et des adversaires, avec la capacité d'être au service et moteur d'un collectif
2. Encourager, promouvoir et valoriser les parcours des jeunes de la section sportive et du centre d'entraînement labellisé
3. Mettre en place un programme individuel pour les joueurs ne pouvant s'inscrire en section sportive ou centre d'entraînement
4. Permettre à tous de jouer à leur meilleur niveau au CSV, en entente ou rassemblement
5. Viser un objectif minimum de 60 % de joueurs de l'équipe fanion issus de la formation du CSV
6. Assurer un bon équilibre entre jeunesse et expérience
7. Développer le modèle joueur pluriactif, en accompagnant les joueurs dans leur recherche d'emploi
8. Faciliter l'intégration des joueurs recrutés, de leurs familles, leur installation, recherche d'école, d'emploi, au sein de la famille du CSV, de la Calade et du Beaujolais
9. Garantir la cohérence des contrats Sénior, rémunérations, primes, conditions, selon une grille salariale
10. Favoriser l'émergence d'équipes de copains, permettre aux joueurs de prendre du plaisir et de se créer des souvenirs
11. Mettre en place et animer une commission sportive transversale, EDR, Académie, Sénior, pour l'élaboration du projet sportif et le suivi des joueurs, de leurs potentiels et évolutions (plan de succession au sein du CSV ou des clubs partenaires, changement de poste, ...)

## EDUCATEURS & MANAGEURS SPORTIFS

1. Être une référence de la découverte du rugby et de la formation des jeunes joueurs
2. Promouvoir et porter les objectifs du projet club, d'une identité, d'un esprit club, de cohésion, d'excellence, de performance et de réussites sportives
3. Elaborer un projet de jeu commun, Académie et Sénior, porté par les managers et éducateurs sportifs en concertation, collaboration et communication. Définir les attitudes pour l'EDR découlant du projet de jeu CSV
4. Offrir aux jeunes joueurs la perspective de pouvoir porter les couleurs de l'équipe Fanion
5. Reconnaître et valoriser les éducateurs et managers sportifs
6. Être exemplaire et garantir l'état d'esprit des collectifs représentant le CSV, son territoire et ses partenaires
7. Associer les Séniors et les Juniors dans l'encadrement des équipes jeunes, favoriser chez les Juniors et les Séniors des vocations d'Éducateurs, accompagner de Juniors et Séniors dans l'obtention de leurs brevets d'éducateurs
8. Consolider et maintenir les compétences sportives, développer les compétences sociales des éducateurs et managers
9. Responsabiliser les managers et éducateurs, pour la maîtrise du cadre budgétaire défini, notamment de masse salariale pour les Seniors, le matériel, les équipements, la pharmacie, les déplacements pour l'ensemble des équipes
10. Développer la communication, la collaboration, la cohésion, entre les managers et éducateurs sportifs des équipes Séniors, de l'Académie et de l'EDR, du CSV et des clubs partenaires
11. Mettre en place un projet et une organisation sportive avec des responsabilités et un leadership affirmé

# OBJECTIFS BENEVOLES & SALARIES

---



## BENEVOLES & SALARIES

1. Développer la reconnaissance, le sentiment d'appartenance, de fierté et l'épanouissement personnel
2. Engager une campagne de recrutement de bénévoles pour renforcer les équipes du CSV
3. Reconnaître et valoriser les bénévoles au quotidien et à l'occasion de la journée nationale du bénévolat en décembre
4. Equiper les salariés et les bénévoles (sacs, casquettes, vestes, maillots)
5. Affirmer l'organisation et les responsabilités
6. Mettre en place des objectifs, des fiches de missions et sessions de formation / prise de poste
7. Garantir un cadre équilibré entre bénévolat/vie professionnelle et vie personnelle
8. Réaliser des points réguliers de management et des bilans annuels pour partager les points de satisfaction et axe d'améliorations de la saison écoulée et définir les objectifs et ajustements pour la saison à venir
9. Impliquer des Seniors dans des missions de bénévolat en lien avec leurs domaines de compétences et expériences
10. Associer les salariés et bénévoles dans la définition et la mise en place du projet club
11. Développer et entretenir l'état d'esprit positif, le plaisir d'être au CSV et ensemble

## DIRIGEANTS

1. Porter collectivement le projet CSV 2026, un projet adapté au budget
2. Responsabiliser les salariés, managers, éducateurs, bénévoles sur la maîtrise du budget de leurs activités
3. Développer la communication, le partage, la cohésion, la convivialité, l'amitié au sein du club
4. Consolider et développer les collaborations, ententes et rassemblements avec les clubs du territoire, du bassin, (Belleville, Amplepuis, Cours-la-Ville, Tarare, Roanne, Ecully, ..., Stade Métropolitain, LOU) permettant aux joueurs d'évoluer à leur meilleur niveau, favorisant la sympathie, l'adhésion au CSV, et pouvant permettre le développement de sa base spectateurs
5. Valoriser l'implication des dirigeants et les résultats obtenus sur leur périmètre de responsabilité
6. Garantir collectivement le respect des objectifs fixés, d'un projet pour ses joueurs, ses éducateurs, ses managers, ses bénévoles, ses dirigeants, ses partenaires, les familles, les spectateurs, son territoire, son écosystème. Un projet ambitieux mais réaliste et adapté aux moyens financiers et humains mobilisables. Un projet porté par une équipe, une organisation structurée, responsabilisée, avec un fonctionnement simple, efficace, collaboratif, ouvert, impliquant ses parties prenantes. Un projet, développant une identité, un esprit club, de cohésion, d'excellence, de performance et de réussites sportives
7. Mettre en place un fonctionnement favorisant la responsabilisation, la rigueur, le dialogue, la communication sur les écarts prévus par rapports aux objectifs et moyens alloués, avec une direction centrée sur la prise de décisions pour anticiper les risques de dérives et maîtriser les objectifs, décisions suivies dans leur mise en place
8. Produire trimestriellement un rapport d'activité à l'attention des licenciés et partenaires, expliquant les actions réalisées avec les moyens mobilisés (licences, subvention, mécénat, partenariat...)

## PARTENAIRES

1. Répondre aux besoins, attentes et enjeux des partenaires publics et privés, réaliser des bilans annuels
2. Associer les partenaires dans le projet de club, la vie du club dans le cadre du club Bleu & Blanc et du Conseil des citoyens
3. Adapter l'organisation commerciale pour son orientation client, service, pour fidéliser, développer les partenariats actuels et attirer de nouveaux prospects
4. Développer la communication sur les actions réalisées sur le territoire, avec et pour les partenaires
5. Valoriser et développer l'espace évènementiel, lieux de présentation des Partenaires et de mise en relation
6. Développer et entretenir l'état d'esprit positif, le plaisir d'être au CSV, de venir aux matchs le dimanche, le sentiment d'appartenance et de fierté
7. Proposer aux partenaires des invitations grand public aux matchs du CSV pour leur salariés
8. Consolider les offres de partenariats en mettant en avant le retour sur investissement, visibilité BtoC, développement des relations BtoB, ....., prestations, fournitures pour le CSV
9. Proposer à nos partenaires d'activer leurs marques sur les logiciels utilisés par les licenciés
10. Proposer à chaque match la présentation d'un partenaire, la minute du partenaire
11. Envisager avec la collectivité la possibilité d'un naming du stade, du club house, de la bodéga, de l'espace évènementiel
12. Mettre en place avec les partenaires des mécénats de compétence pour l'administration, gestion et développement du CSV



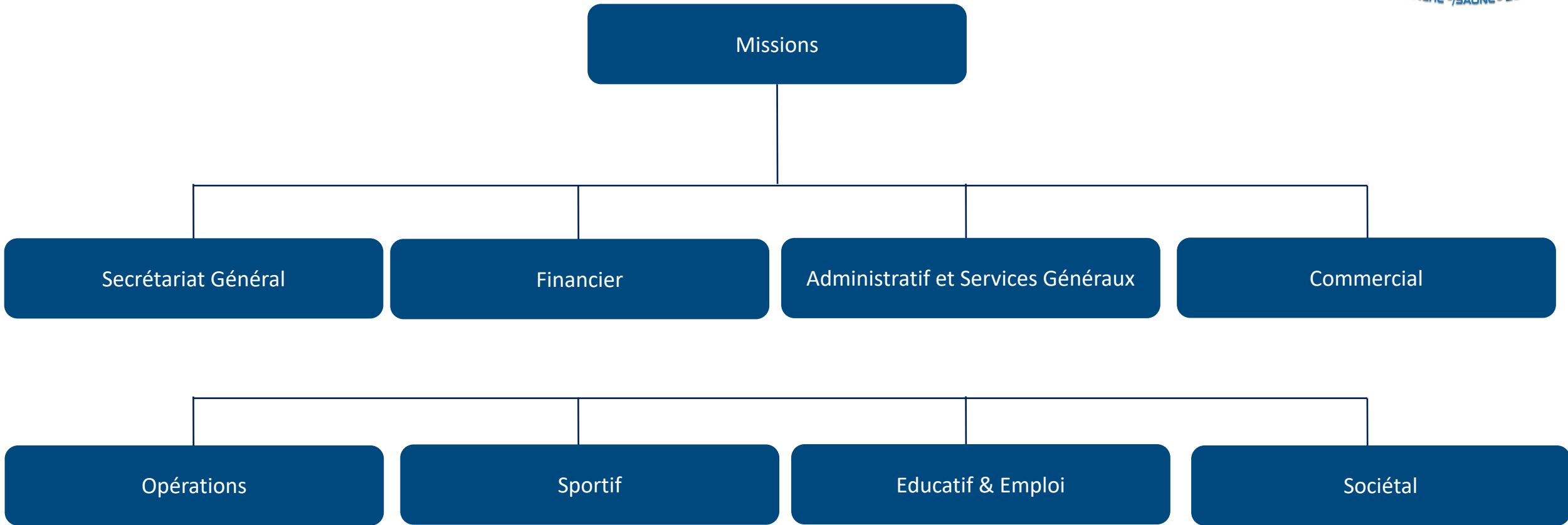
## PARENTS

1. Offrir aux parents un cadre structuré, sécurisé et structurant pour le développement, l'épanouissement et le plaisir de l'enfant
2. Favoriser la connaissance entre les Parents, la mise en réseau et le développement de la solidarité Parents
3. Encourager le covoiturage entre les familles (hors tournoi), permettant de partager la charge, d'assurer l'assiduité et de diminuer l'impact environnemental
4. Mettre en place, favoriser et garantir un environnement accueillant, bienveillant, en proximité et à l'écoute des enfants et des parents
5. Proposer aux parents en parallèle de l'entraînement de leurs enfants des initiations rugby ou rugby santé
6. Mettre en place des ateliers de soutien scolaire, en s'appuyant sur des enseignants retraités, pour aider les enfants à consolider ou développer les acquis fondamentaux, lecture, écriture, français, mathématiques, anglais...
7. Associer les parents dans la définition et la mise en place du projet de club
8. Proposer aux parents de s'impliquer sur des missions au sein du club, selon leurs appétences, compétences, expériences
9. Tester la réalisation d'un mini marché un samedi par mois avec les producteurs partenaires du CSV

## SPECTACLE & SPECTATEURS

1. Mettre en place une communication sur le territoire du Beaujolais et les réseaux sociaux pour augmenter les affluences
2. Solliciter la FFR et la Ligue AURA pour que les rencontres du CSV et de Belleville ne soient pas les mêmes week-ends
3. Inviter les institutionnels, les clubs partenaires, leurs équipes jeunes, leur EDR
4. Engager les licenciés du CSV pour l'invitation de leurs amis, de leur famille. Viser un objectif de 1 000 spectateurs.
5. Développer un programme d'animations des matchs s'inspirant des matchs de baskets, avec des jeux (concours de drop, lancer de maillots dans les tribunes, ...), une chorale, des danseurs / danseuses, d'associations de Villefranche
6. Diversifier l'offre à la bodéga et au club house en proposant des planches de charcuterie en partenariat avec un charcutier, de fromage ou des Monts d'Or en hiver en partenariat avec un fromager, ou un barbecue argentin en écho à nos Argentins. Diversifier également l'offre de boissons avec des vins chaud, rouge et blanc, l'hiver
7. Programmer des animations spécifiques conscrits lors du we des conscrits
8. Initier le supportérisme Ciel & Blanc, club des supporters, encourageant nos équipes dans un esprit positif, convivial et festif
9. Favoriser le respect au bord des terrains et dans les tribunes
10. Proposer à un commerçant rue Nationale partenaire du CSV d'héberger une boutique éphémère du CSV
11. Organiser pour les matchs du samedi soir, des après matchs, soirée avec un DJ, dans l'esprit des après matchs du LOU et des soirées EFMR

# MISSIONS DU CSV



## Missions

### Secrétariat Général

- Organisation, animation et compte rendu
  - ✓ Comités Directeurs
  - ✓ Bureaux
  - ✓ Assemblée Générale
- Rapport moral

### Financier

- Trésorerie
- Comptabilité
- Paye
- Rapport Financier

### Administratif et Services Généraux

- Relations Fédération, Ligue, Comité, Collectivités
- Ressources Humaines
  - ✓ Recrutement Bénévoles et Salariés
  - ✓ Missions et Contrats
  - ✓ Titre de séjour et qualification du joueur
  - ✓ Hébergement, Ecoles, ...
- Juridique
- Communication institutionnelle et licenciés
- Services Généraux
  - ✓ Gardiennage
  - ✓ Suivi maintenance installations
  - ✓ Gestion des clés
  - ✓ Equipements et Matériels sportif
  - ✓ Véhicules
  - ✓ Déplacements des Equipes
  - ✓ Nettoyage & Déchets

### Développement Commercial

- Marketing
- Investisseurs
- Mécénats
- Partenariats
- Hospitalités jour de match
- Evènements (Séminaires, Team Bukdings)
- Locations
- Evènements
- Communication partenaires

## Missions

### Opérations

- Billetterie
- Accueil
- Sécurité du Publique
- Boutiques
- Buvettes
- Restaurations
- Animations et Speakers

### Sportif

- Ecole De Rugby | M8, M10, M12
  - ✓ Entraînement
  - ✓ Pépinière, Stages
  - ✓ Tournois
- Académie | M14, M16, M18F, M19
  - ✓ Entraînement
  - ✓ Section Sportive , Centre d'entraînement
  - ✓ Matches
- Séniors
  - ✓ Recrutements
  - ✓ Préparation Physique et Mentale
  - ✓ Entraînement
  - ✓ Compétition
  - ✓ Récupération
  - ✓ Soins
- Relations officielles de matchs
- V, VII, Loisirs, Sports Santé

### Education et Emploi

- Développer fraternité, solidarité, convivialité
- Renforcer la présence CSV dans son territoire
- Consolider double projet sportif et éducatif
  - ✓ Suivi scolaire
  - ✓ Ateliers de soutien
- Accompagner licenciés dans recherche Emploi

### Citoyen

- Social
  - ✓ Intervenir dans les quartiers prioritaires
  - ✓ Contribuer à la politique sportive des Collectivités
  - ✓ Respecter les arbitres et les adversaires
  - ✓ Lutter contre les discriminations
  - ✓ Favoriser l'inclusion
  - ✓ Sensibiliser contre les violences et addictions
  - ✓ Développer la féminisation
  - ✓ Développer les actions caritatives
  - ✓ Intervenir en milieu carcéral
  - ✓ Intégration de Travailleurs d'intérêts Généraux
- Environnement
  - ✓ Développer déplacements train et co voiturage
  - ✓ Mesurer et réduire les consommation énergie
  - ✓ Eviter les gaspillages matériels, nourritures
  - ✓ Sensibiliser aux traitements des déchets

# ORGANIGRAMME

# ORGANIGRAMME

